

## Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:  
[www.praxis-akademie.ch/N40W](http://www.praxis-akademie.ch/N40W).

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

## Kosten

**Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION und kgv-so**

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

**Nichtmitglieder**

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

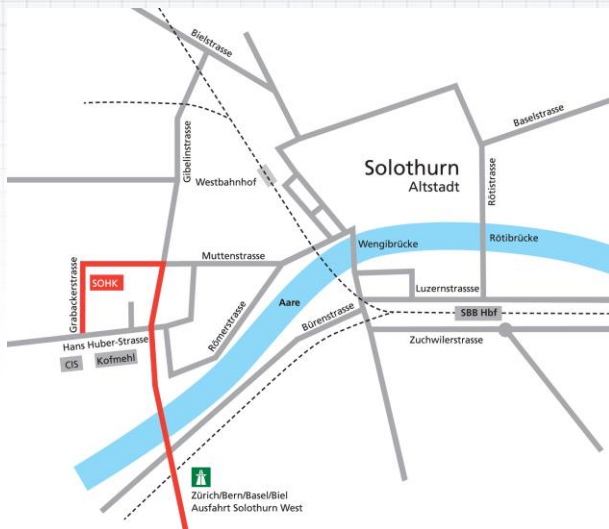
## Durchführungsort

Solothurner Handelskammer  
Grabackerstrasse 6  
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Google Suchmaschinenoptimierung und  
Suchmaschinenmarketing (Adwords)



**Datum:** Mittwoch, 13. November 2019

**Zeit:** 16:00 – 19:00 Uhr, mit  
anschliessendem Networking-Apéro

**Ort:** Solothurner Handelskammer,  
Solothurn

**Inhalt:** In diesem Seminar erfahren Sie die  
Grundlagen der Suchmaschinen-  
optimierung und des Suchmaschinen-  
marketings (Adwords).

Sie lernen, was Sie selbst dazu tun können  
und worauf Sie bei einer Agentur achten  
müssen, damit Ihre Webseite bei Google  
besser gefunden wird.

Kommunikation

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

# Veranstaltungsinhalt

## Zum Thema

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist eine langfristige und wichtige Grundlage, damit Ihre Webseite bei Google auch ohne Werbebudget gut gefunden wird.

Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Adwords ist dagegen eine sehr effektive Massnahme, um Besucher gezielt auf Ihre Webseite zu bringen.

Was es dazu braucht und wie Sie beide Massnahmen effektiv und wirksam für die jeweils richtigen Marketingziele einsetzen, lernen Sie in diesem Seminar.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die eine eigene Webseite haben und wissen möchten, wie man bei Suchmaschinen wie Google besser gefunden wird: Inhaber, Geschäftsführer, Marketingverantwortliche, Webmaster, ICT-Verantwortliche, etc.

## Inhalt / Kursziele

- Begriffsdefinitionen in SEO und SEM
- Einführung in die Suchmaschinenoptimierung mit vielen praktisch umsetzbaren Tipps
- Grundlagen des Suchmaschinenmarketings
- Sie kennen die wichtigsten Aspekte von SEO und SEM und wissen, was Sie mit diesen Marketing-Massnahmen jeweils erreichen können
- Sie wissen, wie Sie die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseite auch ohne Agentur verbessern können
- Sie wissen, was mit SEO und SEM möglich ist und was nicht und lassen sich keine falschen Versprechen verkaufen
- Sie können sich mit Ihrer Agentur klarer verständigen und können diese besser briefen

# Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**  
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr Grundlagen von SEO und SEM**
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Einführung in die praktische Suchmaschinenoptimierung**
- 18:30 Uhr Überblick Suchmaschinenmarketing**
- 18:45 Uhr Diskussion und Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

## Referentin

**Gabriele Bryant** gehört in der Schweiz zu den Spezialistinnen im Bereich Onlinemarketing und Social Media. Sie hat lange in den USA und Japan gelebt und dort Psychologie und Marketing studiert. Seit 2005 beschäftigt sie sich in der Schweiz mit offline und online Marketing-Kommunikation und seit 2009 auch intensiv mit den Möglichkeiten der verschiedenen Social Media Tools und Plattformen. Als Inhaberin und Geschäftsführerin der blumbryant gmbh in Olten ist sie Beraterin, Umsetzerin, Coach und Referentin rund um Online & Social Media Marketing.

