

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:
www.praxis-akademie.ch/R4QD.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION und kgv-so

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

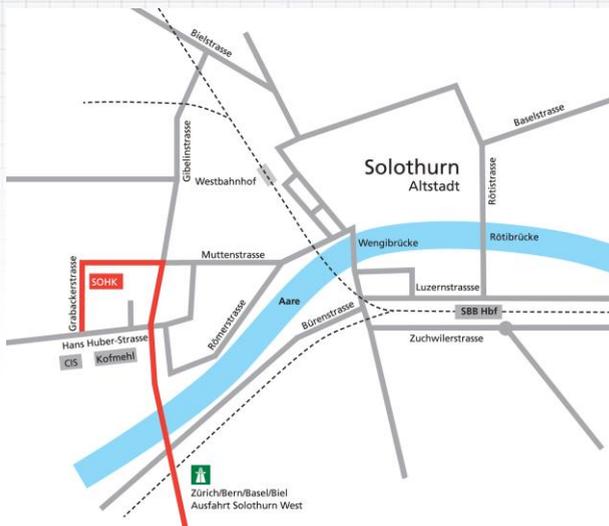
Durchführungsort

Solothurner Handelskammer
Grabackerstrasse 6
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Storytelling und Community Management in Social Media



Datum: Dienstag, 11. Dezember 2018

Zeit: 16:00 – 19:00 Uhr, mit
anschliessendem Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer,
Solothurn

Inhalt: In diesem Seminar lernen Sie etwas
über die Voraussetzungen für ein
einzigartiges Storytelling. Sie erhalten
Tipps und Regeln für die Erstellung von
Inhalten in Social Media. Zudem werden
Ihnen praktische Beispiele aufgezeigt.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Storytelling ist als Begriff in aller Munde. Aber was heisst das eigentlich: Storytelling? Wo kommen die Stories her? Welche Themen interessieren die Fans? Und wie wird ein wirkungsvolles Social Media Storytelling in Wort und Bild erarbeitet?

Und wie ist das mit dem Community Management? Wie wird eine Community aufgebaut und wie entsteht eine kauf- und weiterempfehlungswillige Fan-Gemeinde?

Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Inhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung, Personen mit Marketingverantwortung sowie andere Interessierte.

Inhalt / Kursziele

- Voraussetzungen für ein einzigartiges Storytelling
- Social Media Inhalte: Themen, die Nutzer interessieren und Interaktion/Reichweite bringen
- Tipps und Regeln für die Erstellung von Text- und Bildinhalten in Social Media
- Aufbau und Pflege der Social Media Community
- (Best)-Practice-Beispiele
- Diskussion und Fragen

Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr Einführung in das Storytelling und seine Anforderungen**
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Themen, die Leser interessieren und Unternehmen Mehrwert bringen**
- 18:30 Uhr Praktische Tipps zur Umsetzung des Social Media Storytellings im Alltag**
- 18:45 Uhr Diskussion und Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

Referentin

Gabriele Bryant gehört in der Schweiz zu den Spezialistinnen im Bereich Onlinemarketing und Social Media. Sie hat lange in den USA und Japan gelebt und dort Psychologie und Marketing studiert. Seit 2005 beschäftigt sie sich in der Schweiz mit offline und online Marketing-Kommunikation und seit 2009 auch intensiv mit den Möglichkeiten der verschiedenen Social Media Tools und Plattformen. Als geschäftsführende Partnerin in der Blum,Bryant GmbH ist sie Beraterin, Umsetzerin, Coach und Referentin rund um Online & Social Media Marketing.

