

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach per Mail (info@praxis-akademie.ch) an oder folgen Sie dem Direktlink im Web www.praxis-akademie.ch/H52A.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION und kgv-so
Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr.

Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

Durchführungsort

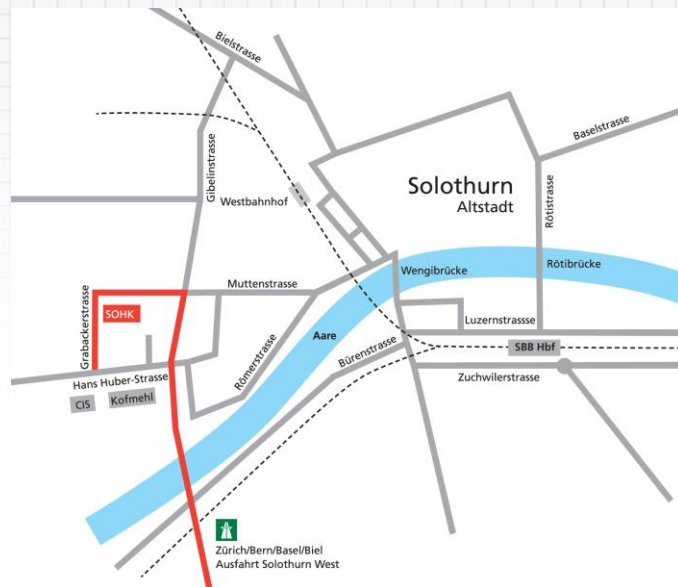
Solothurner Handelskammer

Grabackerstrasse 6
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

Überzeugend Präsentieren

Aufmerksamkeit

Verbindlichkeit
und Interesse

Konzepte und Ziele



Führungs-
qualifikationen

Datum: Donnerstag, 19. Oktober 2017

Zeit: 16:00 – 19:00 Uhr, mit anssl.
Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer

Inhalt: In diesem Seminar lernen Sie,
wie Sie erfolgreich und gewinnbringend
sich und Ihre Konzepte, Ideen und
Produkte präsentieren können.
Selbstsicher und unterhaltsam.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Sie präsentieren vor Kunden oder Mitarbeitenden? Sie möchten Ihre Gedanken, Konzepte oder Vorschläge Ihrem Gegenüber gut präsentieren, so dass diese auch ankommen. Wie erfolgreich Sie dabei sind, hängt im Wesentlichen davon ab, ob Sie Ihr Gegenüber erreichen und positiv berühren.

Zielgruppe

Alle Führungskräfte und Interessierte

Inhalt

- Die Grundlagen der erfolgreichen Präsentation
- Der gute Einstieg – So gewinnt man die Aufmerksamkeit der Zuhörer schon am Anfang der Präsentation
- Interesse wecken und halten
- Immer das Ziel vor Augen behalten – unterhaltsam informieren
- Die aktive Einbindung des Publikums
- Die Verbindlichkeit am Schluss

Zielsetzung

Lernen Sie, wie Sie erfolgreich und gewinnbringend sich und Ihre Konzepte präsentieren können. Selbstsicher und unterhaltsam.

Programm

- 16:00 Uhr** **Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr** **So präsentieren Sie sich und Ihre Konzepte sympathisch und erfolgreich**
- 17:15 Uhr** **kurze Pause**
- 17:30 Uhr** **Eine Kurzpräsentation erarbeiten und halten**
- 18:45 Uhr** **offene Fragen**
- 19:00 Uhr** **Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

Referent

Christian Leschzyk weist eine langjährige Kommunikations-, Führungs- und Schulungserfahrung auf und setzt diese in Schulungen und Coachings praxisorientiert um. Bis 2005 war er in leitenden Positionen im Marketing und Verkauf tätig. Er ist seit 2005 Inhaber und geschäftsführender Partner der Imageagentur Stilgerecht in Wolfhalden (AR). Die Imageagentur Stilgerecht zählt zu den führenden Imageagenturen im deutschsprachigen Raum und arbeitet mit über 500 Unternehmen und vielen Einzelpersonen zusammen.

