

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:

www.praxis-akademie.ch/GPFB

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und kgv-so

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

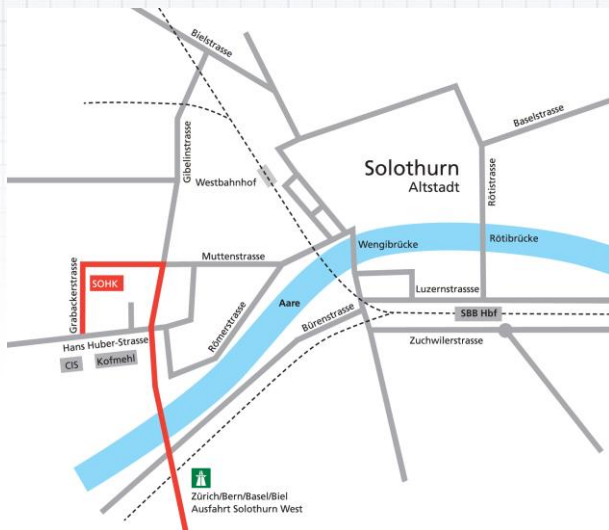
Durchführungsort

Solothurner Handelskammer
Grabackerstrasse 6
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

Zukunft des Digital Marketing im Unternehmen

Nachhaltigkeit

Mehrwert

Ethik

KI



Kommunikation

Datum: Donnerstag, 30. November 2023

Zeit: 16:00 – 19:00 Uhr, mit
anschliessendem Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer,
Solothurn

Inhalt: In diesem Seminar lernen Sie
mehr über die Zukunft des digitalen
Marketings. Erfahren Sie, wie neue
Technologien, Big Data, gesellschaft-
liche Entwicklungen und andere Trends
das Digital Marketing verändern.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Die Zukunft des Digital Marketings in Unternehmen verspricht eine transformative Reise zu sein. Technologische Fortschritte, Personalisierung, KI-Integration und ethisches Marketing sind Schlüsselfaktoren. Nahtlose Kundenerlebnisse sind unverzichtbar. Unternehmen müssen innovative Strategien entwickeln, um erfolgreich zu sein. Große Datenmengen und aufkommende Technologien werden eine zentrale Rolle spielen. Ziel ist es, den Kunde besser zu verstehen, zu begleiten und effektive Marketingstrategien zu entwickeln.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Inhaberinnen und Inhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung, Personen mit Marketingverantwortung sowie Digital Marketing Interessierte.

Inhalt

- Einführung und Anwendung Digital Marketing
- Content im Zentrum des Digitalen Marketings
- Personalisiertes Inbound Marketing
- Data Driven Marketing
- Künstliche Intelligenz und Automatisierung
- Aufstrebende Technologien im Digital Marketing
- Nachhaltigkeit und Ethik im Digital Marketing

Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
Patrick Ochsner und Christian Geissmann, Geschäftsleitung
Per Market AG, Schulleitung WSF Wirtschaftsschule Five
- 16:15 Uhr Einführung Digital Marketing, Content & Inbound Marketing, Personalisierung**
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Data Driveness, Künstliche Intelligenz, Zukunftstechnologien**
- 18:45 Uhr Diskussion und Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

Referent



Michael Rüetschli gehört in der Schweiz zu den Spezialisten im Digital Marketing mit langjähriger Erfahrung im Bereich Digital Marketing für KMU.

Als Inhabern der Rüetschli Consulting ist er Berater, Umsetzer und Coach sowie als Dozent und Experte bei der WSF Wirtschaftsschule Five im Einsatz.