

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:

www.praxis-akademie.ch/A04E

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und kgv-so

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

Durchführungsort

Solothurner Handelskammer
Grabackerstrasse 6
4500 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.

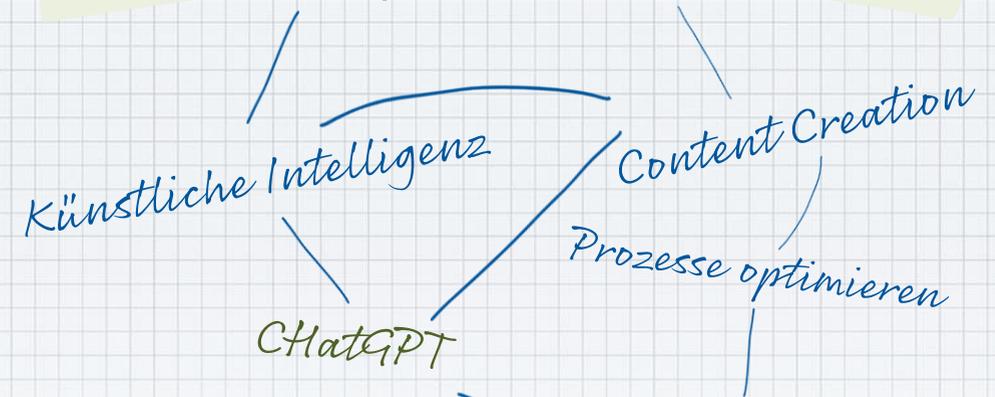


SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

KI in Unternehmen

Wie setze ich ChatGPT und Co erfolgreich ein?



Kommunikation

Datum: Dienstag, 12. Dezember 2023

Zeit: 16:00 – 19:00 Uhr, mit
anschliessendem Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer,
Solothurn

Inhalt: In diesem Seminar lernen Sie,
wie Sie die neusten KI-Tools zur
Erstellung von Inhalten in Ihrem
Unternehmen zielgerichtet einsetzen.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Befehl, Klick, Resultat: Mit den neuen KI-Tools lassen sich in Sekunden ganze Texte schreiben, Bilder bearbeiten und Videos schneiden. Im Business-Alltag können so Arbeitsprozesse vereinfacht und die Qualität gesteigert werden – allerdings nur, wenn Sie auch wissen, wie Sie die Tools richtig einsetzen. Zum Beispiel ist es wichtig, zu wissen, wie Sie Befehle formulieren müssen, um passende Ergebnisse zu erhalten.

Tauchen Sie mit uns in die Welt der Künstlichen Intelligenz ein und erfahren Sie, wie Sie die Vorteile dieser neuen Technologie in Ihrem Arbeitsalltag nutzen können.

Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Personen mit Marketingverantwortung aber auch an Geschäftsführer/innen sowie andere Interessierte.

Inhalt

- ChatGPT
- Künstliche Intelligenz
- Content Creation & Editing (Web, Texte, Video, Bild, Ton und vieles mehr)
- Prozesse optimieren

Kursziele

- Sie kennen die Vorteile und Herausforderungen der aktuellsten KI-Tools.
- Sie lernen, wie Sie KI-Tools konkret in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können.
- Sie wissen, auf was Sie im Unternehmenskontext rechtlich achten müssen (z.B. in Bezug auf Datenschutz).

Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr Was ist heute mit KI-Tools im Unternehmen alles möglich?**
- Vorstellung der wichtigsten KI-Tools zur Erstellung von Inhalten
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Anwendung und konkrete Praxisbeispiele**
- Was ist rechtlich zu beachten beim Einsatz von KI im Unternehmen?
- 18:45 Uhr Diskussion und Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

Referenten



Kevin Peyer, ursprünglich aus der Wirtschaftsinformatik, ist Mitgründer von GOBOX.ch. Seit 2016 hat er sich auf Digital Marketing Beratung spezialisiert, mit langjähriger Erfahrung in verschiedenen Branchen. Als Berater unterstützt er KMUs bei der Entwicklung von Digital Marketing Strategien und konkreten Massnahmen. Er informiert über neueste Digital Marketing Trends und schließt Wissenslücken, die KMUs besitzen, um sie aktuell zu halten.



Brian Cucchiara, ein langjähriger Experte im Bereich Online- und Social-Media-Marketing. Er hat sich auf Content Creation spezialisiert und übernimmt den gesamten Prozess – von der Strategieentwicklung über die Produktion bis zum Publishing auf Plattformen wie TikTok und Co. Dabei nutzt er stets die neuesten KI-Tools, um qualitativ hochwertige Inhalte für seine Kunden zu erstellen und sich kontinuierlich an die neuesten Entwicklungen anzupassen. Er informiert über die neuesten Digital Marketing Trends und schliesst mit spezialisierten Partnern Lücken in diesem Bereich, die KMUs besitzen.