

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach per Mail (info@praxis-akademie.ch) an oder folgen Sie dem Direktlink im Web www.praxis-akademie.ch/Q2HV.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION und kgv-SO

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Teilnahmebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Teilnahmebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

Durchführungsort

Solothurner Handelskammer
Grabackerstrasse 6
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

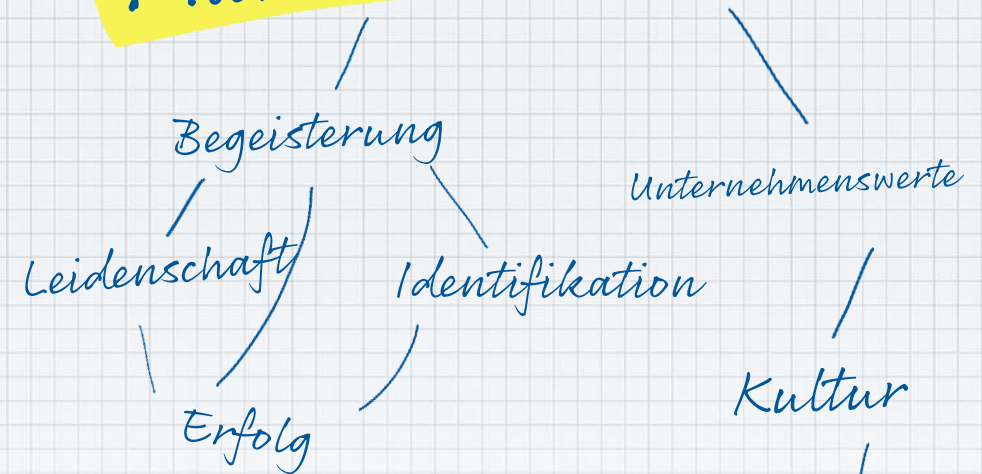
Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad». Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

Mitarbeitende als Markenbotschafter



Datum: Donnerstag, 10. März 2016

Zeit: 16:00 – 19:00 Uhr, mit anschließendem Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer, Solothurn

Inhalt: In diesem Seminar erkennen Sie, wie Mitarbeitende am besten die Unternehmenswerte für den Kunden wahrnehmbar machen können. Sie lernen, Ihre Mitarbeiter gewinnbringend als Botschafter einzusetzen.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Werden Ihre Mitarbeitende als positive Markenbotschafter wahrgenommen? – Nutzen Sie diesen Wettbewerbsvorteil heute schon?

An allen Kundenkontaktpunkten (persönlich, am Telefon, per E-Mail etc.) wird vom Kunden das Versprechen Ihrer Unternehmung an ihn überprüft. Überprüft wird, ob sich alle Mitarbeitende Tag für Tag entsprechend Ihren wichtigsten Unternehmenswerten verhalten oder eben nicht.

Die Aufgabe jedes einzelnen Mitarbeiters ist es, positiv die Unternehmenswerte zu leben und mit Freude und Leidenschaft für die Kunden wahrnehmbar da zu sein. Sozusagen, die Mitarbeitenden als positive Markenbotschafter.

Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an alle Führungskräfte, Unternehmensleiter und VR-Mitglieder.

Inhalt

- Die Erwartungshaltungen der heutigen Kunden
- Kundenorientierung heute
- Alle Kundenkontaktpunkte positiv nutzen
- Wettbewerbsvorteil: Mitarbeiter als positive Markenbotschafter
- Unternehmenswerte positiv erlebbar machen

Zielsetzung

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Mitarbeitende am besten die Unternehmenswerte für den Kunden wahrnehmbar machen können.

Programm

16:00 Uhr	Begrüssung Christian Hunziker, Stv. Direktor der Solothurner Handelskammer
16:05 Uhr	Mitarbeitende als Markenbotschafter – die Grundlagen Christian Leschzyk
17:15 Uhr	kurze Pause
17:30 Uhr	Praxisbeispiele und Anwendungen Christian Leschzyk
18:45 Uhr	offene Fragen
19:00 Uhr	Schlusswort und Networking-Apéro

Referent



Christian Leschzyk weist eine langjährige Kommunikations-, Führungs- und Schulungserfahrung auf und setzt diese in Schulungen und Coachings praxisorientiert um. Bis 2005 war er in leitenden Positionen im Marketing und Verkauf tätig. Er ist seit 2005 Inhaber und geschäftsführender Partner der Imageagentur Stilgerecht in Wolfhalden (AR). Die Imageagentur Stilgerecht zählt zu den führenden Imageagenturen im deutschsprachigen Raum und arbeitet mit über 300 Unternehmen und vielen Einzelpersonen zusammen.