

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:

www.praxis-akademie.ch/4N7C

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und kgv-so

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

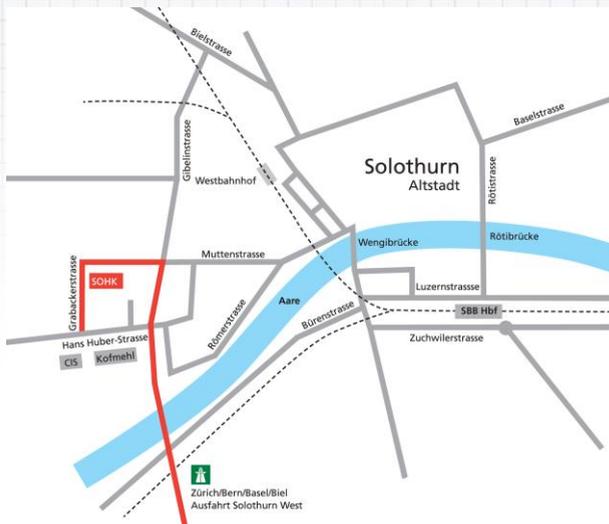
Durchführungsort

Solothurner Handelskammer
Grabackerstrasse 6
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

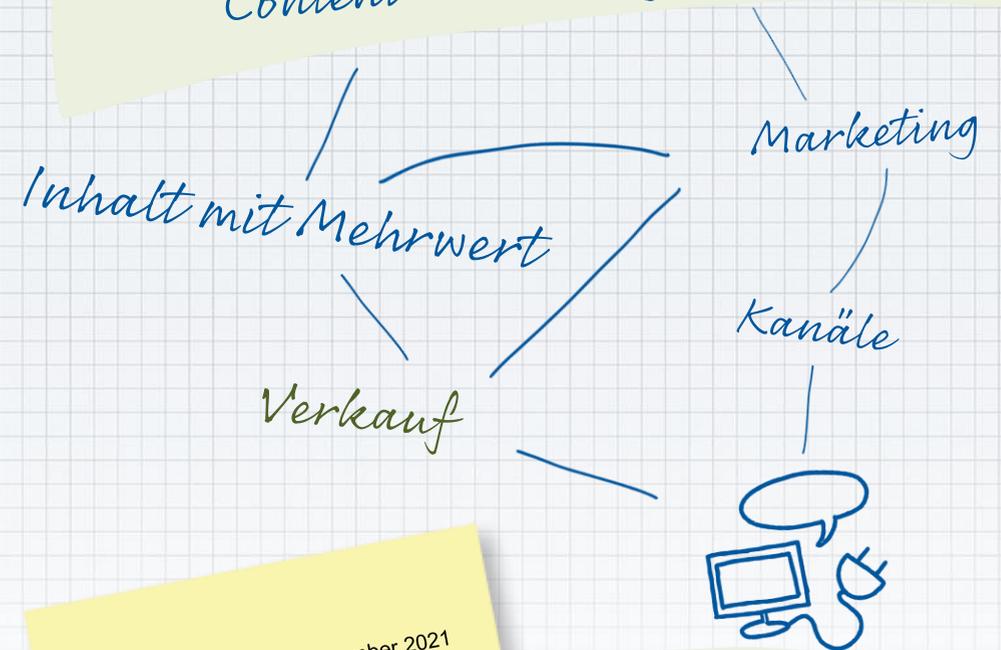
Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

Mit Content Kunden gewinnen:
Strategie und Umsetzung von
Content Marketing für KMU



Datum: Dienstag, 16. November 2021

Zeit: 16:00 – 19:00 Uhr, mit
anschliessendem Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer,
Solothurn

Inhalt: In diesem Workshop erfahren
Sie, wie Sie Content Marketing noch
zielgerichteter einsetzen können.

Kommunikation

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Auf der Suche nach Produkten oder Dienstleistungen recherchieren potentielle Kunden heute vorwiegend online und treffen dort meist auch ihre Entscheidung. Dabei reagieren sie immer weniger auf Werbung und immer mehr auf so genannten Content: Inhalte mit Mehrwert. Die meisten KMU produzieren heute schon Content, ohne sich dessen wirklich bewusst zu sein. Wie können Sie diese Form von Marketing zielgerichteter für sich einsetzen?

Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Inhaberinnen und Inhaber, Mitglieder der Geschäftsleitung, Personen mit Marketingverantwortung sowie andere Interessierte.

Inhalt / Kursziele

- Was ist Content, was ist Werbung?
- Voraussetzungen für wirkungsvolles Content Marketing
- Plattformen, Kanäle und Massnahmen richtig wählen
- Inhalte und Themen richtig wählen und aufbereiten
- Fragen und Diskussion

Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr Einführung in das Content Marketing**
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Plattformen, Kanäle und Massnahmen sinnvoll wählen**
Passende Inhalte und Themen wirkungsvoll aufbereiten
- 18:45 Uhr Diskussion und Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

Referentin

Gabriele Bryant gehört in der Schweiz zu den Spezialistinnen mit langjähriger Erfahrung im Bereich Online und Content Marketing für KMU. In Deutschland geboren, hat sie lange in den USA und Japan gelebt und dort auch Psychologie und Marketing studiert. Seit 2005 beschäftigt sie sich in der Schweiz mit Marketing-Kommunikation, seit 2009 vor allem im Online-Bereich. Als Inhaberin der blumbryant gmbh ist sie Beraterin, Umsetzerin, Coach und Referentin im Bereich Content Marketing für KMU.

