

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:

www.praxis-akademie.ch/UY6C

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und kgv-SO

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

Durchführungsort

Blösch AG
Moosstrasse 68-78
2540 Grenchen

Parkplätze stehen zur Verfügung. Per öffentlichen Verkehrsmittel erreichen Sie die Blösch AG ab dem Bahnhof Grenchen Süd in 8 Minuten zu Fuss.

Wir bitten Sie, spätestens 10 Minuten vor Eventbeginn einzutreffen, da die Anmeldung vor Ort einige Minuten Zeit benötigt.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

Lean Management
Die ersten Schritte auf dem Weg
zur operativen Exzellenz



Datum: Dienstag 24. Oktober 2023

Zeit: 13:30 – 17:30 Uhr

Ort: Blösch AG, Moosstrasse 68-78,
2540 Grenchen

Inhalt: In diesem Seminar lernen Sie vor Ort die Methodik und wichtigsten Handlungsfelder zur Implementierung von Lean Management kennen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Sie erleben eine spannende Success Story, in der die Blösch AG ihre Erfahrungen teilt und Einblicke in ihren Weg zur Exzellenz gibt. Im Rahmen eines interaktiven Workshops haben Sie die Möglichkeit, die Produktion zu besichtigen, Methoden und Vorgehensweisen kennen zu lernen und an Diskussionen zum Thema teilzunehmen. Ein Fachreferat zum Thema rundet das Programm ab.

Seit über 75 Jahren bietet die Blösch AG eine breite Palette von Beschichtungsdienstleistungen für die Uhren-, Medizinaltechnik- und Werkzeugindustrie an.

Das Unternehmen hat kürzlich eine neue Firmenstrategie entwickelt, die Vision, Werte und konkrete Ziele umfasst. Im Mittelpunkt steht dabei, dass die Mitarbeitenden permanent im Sinne der Kunden denken, handeln und ihre Prozesse weiterentwickeln. Dabei orientiert man sich unter anderem an der Idee und Philosophie des Lean Management. Mit dieser Strategie will die Blösch AG ihre Position als Anbieter von hochwertigen Beschichtungen weiter stärken.

Die Fachveranstaltung bietet eine ideale Plattform zur Inspiration und für den Erfahrungsaustausch. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um von guten Beispielen zu lernen und wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer/innen, Fach- und Führungskräfte sowie Interessierte aus allen Branchen.

Programm

- 13:15 Uhr Eintreffen**
- 13:30 Uhr Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 13:40 Uhr Die Blösch AG stellt sich vor** Patrick Blösch, Blösch AG
- 14:00 Uhr Success Story** Benjamin Fritz, Blösch AG
- 14:30 Uhr Praxisworkshop vor Ort**
Benjamin Fritz und Lukas Fluri, Blösch AG
- 15:10 Uhr Pause**
- 15:30 Uhr Fortsetzung Praxisworkshop vor Ort**
- 16:10 Uhr Fachreferat**
Martin Jerjen, Sensei AG
- 16:30 Uhr Reflektion in Gruppen**
- 17:00 Uhr Präsentation der Ergebnisse und Plenumsdiskussion**
- 17:20 Uhr Zusammenfassung, Ausblick und Abschluss**
Christian Hunziker
- 17:30 Uhr Ende der Veranstaltung**

Referenten

- Patrick Blösch**, Co-CEO Blösch AG
- Benjamin Fritz**, Head of Production, Blösch AG
- Lukas Fluri**, Teamleiter, Blösch AG
- Martin Jerjen**, Managing Partner, Sensei AG

Veranstaltungspartner

BLÖSCH

sen·sei
WERTE SCHAFFEN