

## Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:

[www.praxis-akademie.ch/AZTF](http://www.praxis-akademie.ch/AZTF)

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

## Kosten

**Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und kgv-so**

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

**Nichtmitglieder**

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

## Durchführungsort

Solothurner Handelskammer  
Grabackerstrasse 6  
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

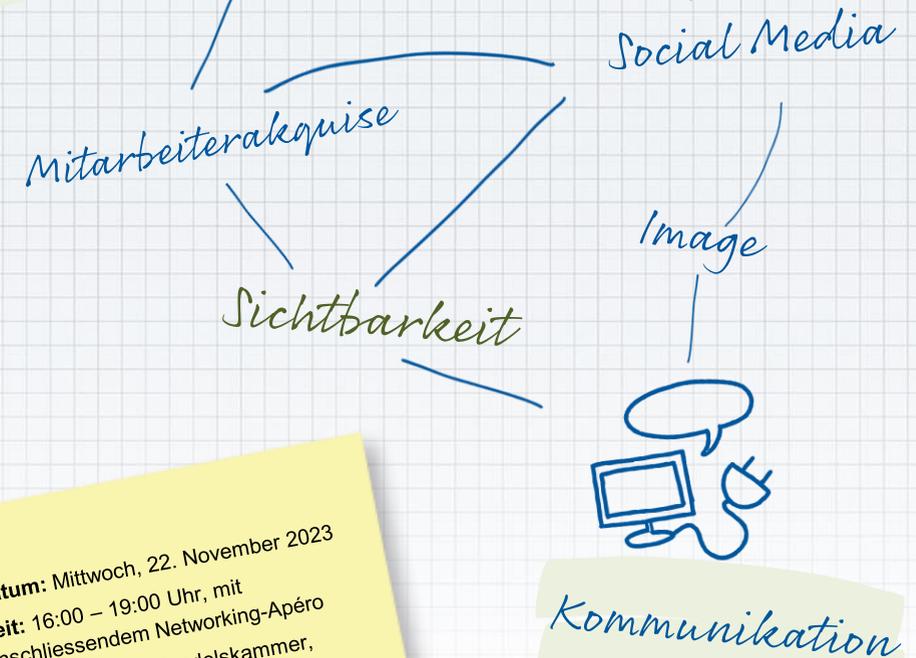
Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

# LinkedIn für Dein KMU



**Datum:** Mittwoch, 22. November 2023

**Zeit:** 16:00 – 19:00 Uhr, mit  
anschliessendem Networking-Apéro

**Ort:** Solothurner Handelskammer,  
Solothurn

**Inhalt:** In diesem Seminar lernen Sie,  
wie man LinkedIn im geschäftlichen  
Umfeld korrekt und vielseitig  
gewinnbringend nutzt.

**SOHK Praxis-Akademie**

Wissens-Wert für Unternehmen.

# Veranstaltungsinhalt

## Zum Thema

LinkedIn ist DIE Plattform für Ihr KMU. Wir bringen Ihnen näher, wie man diese Social Media-Plattform effizient und korrekt nutzt und welche Vorteile sie für das Image Ihres Unternehmens bringen kann. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Sichtbarkeit steigern können und welche Möglichkeiten sich für die Mitarbeitergewinnung bieten.

Welches sind die geeigneten Formate? Welche Inhalte kommen am besten an? Wie schreibt man ansprechende Texte? Wie erreicht man Reichweite und gewinnt sogar Mitarbeiter in Zeiten des Arbeitskräftemangels? Wir berichten von unseren Erfahrungen.

## Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Personen aus den Bereichen Marketing und HR.

## Inhalt

- Kurzeinführung LinkedIn für KMU
- Imagewerbung
- Mitarbeitergewinnung
- Bekanntheit
- Sichtbarkeit

## Kursziele

Wir erklären, wie man seine digitale Visitenkarte auf LinkedIn aufwertet und wie man LinkedIn ideal für die Mitarbeitergewinnung oder die Vermarktung der eigenen Waren und Dienstleistungen nutzt. Wir beantworten die dringendsten Fragen aus der LinkedIn-Praxis für Ihr KMU.

# Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**  
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr Kurzeinführung LinkedIn**
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Formate, Tipps und Tricks, Texting, Mitarbeitergewinnung**
- 18:45 Uhr Praxisbeispiele und Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

## Referenten

**Melanie Racine** (Social Media-Expertin, Mitgründerin), **Philipp Eng** (Social Media-Experte, Rechtsanwalt, Mitgründer), be Visible GmbH

